

Tu farmacia tiene potencial de beneficio.

Pon cifras a las oportunidades de genéricos y orienta a tu equipo hacia una dispensación más rentable.

BENEFICIO ADICIONAL MEDIO ANUALIZADO¹

22.975,94 €

por farmacia en las 64 farmacias con mejora analizadas

ACCESO A FARMACLASS

300 €

BENEFICIO / INVERSIÓN

76,59 veces

Una inversión de 300 € frente a un beneficio medio anualizado de casi 23.000 €. Esa es la dimensión de la oportunidad que muestran los resultados de esta selección.

DESCUBRE EL POTENCIAL DE TU FARMACIA

¹ Beneficio real según confirmación de Archiduke Consulting sobre los importes del estudio aportado. Media de una muestra seleccionada con mejora, calculada sobre su mejor resultado y expresada en términos anuales. No constituye una garantía de resultado individual. Detalle y metodología en la página 3.

Resultados que dan dimensión a la oportunidad.

64 farmacias con mejora. Un beneficio adicional anualizado conjunto de 1.470.460 €, según los datos y la confirmación de Archiduke Consulting.

52,5 % → 60,9 %

Porcentaje medio de genérico en euros: inicio y mejor resultado

+8,3 puntos

Mejora media publicada en el estudio

1.914,66 € / mes

Beneficio adicional mensual medio por farmacia¹

Del dato a la acción en tu farmacia

1. Localiza dónde existe potencial.

Analiza la dispensación de genéricos y detecta las moléculas que merecen atención.

2. Orienta el trabajo del equipo.

Utiliza las comparativas por empleado para enfocar objetivos y seguimiento.

3. Mide la evolución.

Apóyate en el cuadro de mando y los informes para revisar los resultados y ajustar las decisiones.

300 € de acceso. Una oportunidad medible.

Beneficio medio anualizado

1.470.460 € / 64

22.975,94 €**Coste de acceso**

Importe confirmado

300,00 €**Saldo tras descontar el acceso**

22.975,94 € - 300 €

22.675,94 €**ROI sobre el acceso²**

22.675,94 € / 300 € × 100

7.558,65 %

76,59 € de beneficio adicional anualizado por cada euro de acceso. Cálculo: $22.975,94 \text{ €} / 300 \text{ €} = 76,59$. Es la relación entre beneficio e inversión; el ROI descuenta previamente el coste de acceso.

Solicita acceso y empieza a medir tu oportunidad.

farmaclasse.esArchiduke Consulting · pedro@archidukecarlos.com · 609 46 77 88

Fuente y alcance de los resultados. Estudio «mejoras_archiduke_consulting (1).pdf», panel de indicadores y detalle anónimo. Incluye exclusivamente 64 farmacias con mejora y compara el estudio inicial con el mejor resultado alcanzado; no incorpora descensos posteriores. No representa el resultado medio de todos los usuarios ni prueba por sí solo causalidad.

Criterio económico confirmado por el proveedor. Aunque el PDF de origen denomina a los importes «€ convertidos» y los describe como facturación de marca pasada a genérico, Pedro, de Archiduke Consulting, confirma el 18/10/2026 que corresponden a beneficio adicional real. Este dossier utiliza esa aclaración; no existe verificación independiente de los registros subyacentes.

¹ Media mensual: 122.538 € / 64. Media anual: 1.470.460 € / 64. Se conservan los totales publicados, con redondeos. ² ROI calculado frente a un único acceso de 300 €; no presupone renovaciones. No descuenta impuestos ni otros costes adicionales. El tratamiento del IVA no se especifica. Importes anuales expresan el nivel anualizado del resultado seleccionado, no necesariamente doce meses de beneficio acumulado.